MOTIVATIE VACATURE MARKETINGMAKER XXL

FRANK-JAN VAN DEN BELT

marketing, communicatie, creatie & digital



Contact

06 - 81 80 53 33

frankjan@vdbelt.com

Zwarteweg, Zwolle

Hoi Willemijn,

Buiten de lijntjes kleuren? Graag, bij voorkeur oranje!

Jullie oproep op social media trok meteen mijn aandacht. Niet alleen vanwege de creatieve functie, maar vooral vanwege de vrijheid om ideeën te bedenken, nieuwe dingen uit te proberen en ze ook daadwerkelijk uit te voeren.

Dat is precies de manier van werken die mij aanspreekt.

De afgelopen jaren heb ik bij Lundo aan heel verschillende projecten gewerkt. Van websites, campagnes en social media tot vormgeving, nieuwsbrieven, online advertenties en complete digitale concepten. Daarbij zit ik eigenlijk altijd op het snijvlak van creativiteit, communicatie en techniek: een idee bedenken, zorgen dat het er goed uitziet en het vervolgens ook daadwerkelijk uitvoeren.

En juist dat laatste spreekt me erg aan in jullie vacature. Niet alleen een marketingplan schrijven, maar ook zelf op pad gaan, verhalen ophalen bij collega's en opdrachtgevers, content maken, een video monteren, een campagne uitwerken of de website verder verbeteren. Ik vind het leuk als er aan het einde van de dag ook echt iets staat.

Binnen Lundo verschuift de focus steeds meer richting de technische kant. Zelf merk ik juist dat ik veel energie krijg van marketing, communicatie, vormgeving en het contact met mensen. Daarom kijk ik bewust naar een functie waarin ik daar weer meer mee bezig kan zijn en mijn ervaring voor langere tijd binnen één organisatie kan inzetten.

Ik heb veel ervaring met websites, SEO en SEA, social media, e-mailmarketing en online en offline uitingen. Daarnaast volg ik de ontwikkelingen rondom AI en GEO met veel interesse. Ik ben gewend zelfstandig projecten te organiseren, prioriteiten te stellen en samen te werken met externe specialisten.

Ook bij De Eileuvers, Evenementenband 103dB en Park de Schellerdriehoek houd ik mij actief bezig met marketing, PR, contentcreatie en evenementen. Van persberichten, visuals en video's tot het bedenken en uitvoeren van promotionele campagnes. Iets wat ik simpelweg ontzettend leuk vind om te doen.

Wat me aan FMXXL aanspreekt, is de ruimte om de mensen achter de organisatie, hun expertise, bijzondere opdrachten en bedrijfscultuur zichtbaar te maken. Dat ik deze functie mede zelf mag vormgeven, zie ik als een groot pluspunt. Ook het regionale karakter, de afwisseling en een werkweek van 24 uur sluiten goed aan bij wat ik zoek.

Ik zou het erg leuk vinden om mijn ervaring, creativiteit en ideeën in te zetten om samen met jullie FMXXL nog zichtbaarder te maken. En wie weet kleuren we straks samen een stukje meer van Nederland oranje. Graag kom ik eens langs in Zwolle om kennis te maken.

> **Ik denk graag mee over de lijn, maar krijg vooral energie van het ook echt doen.**

Met vriendelijke groet,
Frank-Jan van den Belt